

Informationsdienst

Bauleitung

Recht | Technik | Management

Der Informationsdienst liefert Verantwortlichen auf Baustellen praxisnahe Beiträge und Arbeitshilfen aus den Bereichen Baurecht, Bautechnik und Management.



2027

MEDIADATEN



Ihr Branchenpartner für zielgerichteten Werbeerfolg

Stand: September 2026 – Änderungen vorbehalten

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

Eine echte Hilfe, um Baustellen trotz Vorschriftenflut, Kosten- und Termindruck sachkundig und sicher zu leiten, bietet der **Informationsdienst Bauleitung**. Praxisnahe Beiträge aus den Bereichen Baurecht, Bautechnik, Baukosten, Organisation und Sicherheit unterstützen bei der Bauüberwachung, um einen reibungslosen Bauablauf und die Qualitätskontrolle beim Bauprojekt sicherzustellen.

Empfängerstruktur:

Bauleiter/innen in Architektur- und Ingenieurbüros, in Bauunternehmen und Installationsfirmen, bei Bauträgern sowie Verantwortliche in bauüberwachenden Behörden

Internetpräsenz:

www.info-bauleitung.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement Print-Ausgabe: 129,- € zzgl. MwSt. und Versand

Erscheinungsweise Magazin:

10 × jährlich (Feb./März/April/Mai/Juni/Juli/Sept./Okt./Nov./Dez.)

ISSN:

2941-8054

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 1.000

IHRE ANSPRECHPARTNER

Redaktion

Christina Blümel

Tel.: 08233 381 210

redaktion@info-bauleitung.de



**Senior Media Manager
Sales & Strategy**

Judith Grätias

Tel.: 08233 381 155

anzeigen@forum-verlag.com



Senior Sales Manager

Anita Hafen-Rutka

Tel.: 08233 381 472

anzeigen@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/2027 Februar	15.02.2027	18.01.2027	29.01.2027	Feuchtemessung	Schallschutz in Nichtwohngebäuden
2/2027 März	15.03.2027	15.02.2027	26.02.2027	Betonarbeiten	Digitales Bautagebuch
3/2027 April	15.04.2027	16.03.2027	31.03.2027	Dachsysteme	Hitzeschutz auf Baustellen
4/2027 Mai	14.05.2027	15.04.2027	28.04.2027	Abdichtung von Balkonen	Holz-Hybridbau
5/2027 Juni	15.06.2027	14.05.2027	31.05.2027	Wärmeschutz	Photovoltaik & Speicherlösungen

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
6/2027 Juli	15.07.2027	17.06.2027	30.06.2027	Fassadenbegrünung	Materiallogistik & Baustelleneinrichtung
7/2027 September	15.09.2027	18.08.2027	31.08.2027	Gebäudeentwässerung	Brandschutztüren
8/2027 Oktober	15.10.2027	17.09.2027	30.09.2027	Diebstahlschutz auf Baustellen	Nachhaltige Beschaffung
9/2027 November	15.11.2027	15.10.2027	28.10.2027	BIM & CDE	Schnittstelle TGA
10/2027 Dezember	15.12.2027	17.11.2027	30.11.2027	Estrich & Beläge	Winterbaustelle

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE



ADVERTORIAL

1/1 SEITE

ca. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und 1 – 2 Abbildungen

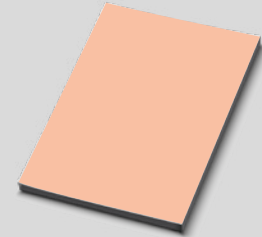
Preis: 1.490 €



1/4 ANZEIGE AUF DER U2

120 × 90 mm

Preis: 490 €



ANZEIGE U3/U4

1/1 SEITE

210 × 297 mm

Preis: 950 €

MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:

2 Anzeigen 10 %

3 Anzeigen 15 %

6 Anzeigen 30 %

Agenturermäßigung auf Anfrage

Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf

WERBEKAMPAGNEN

Bau-Fachmagazine – optimal für Ihr individuelles Werbepaket!

Ausführliche Informationen zu den Anzeigenformaten, Präsentationsmöglichkeiten und Preisen gibt Ihnen gerne unsere Mediaberatung!



Informationsdienst Bauleitung
Recht | Technik | Management



EffizienzBauPraxis
Energie. Hülle. Technik.
Das WissensFORUM für Profis



Der Sanierungsvorsprung
Fachmagazin zur Beurteilung,
Sanierung und Vermeidung von
Bauschäden



QUARTIERspezial
Themenheft für
Quartiersentwicklung
und Wohnungsbau

Ihre crossmediale Werbekampagne

Paketpreise auf Anfrage*

Mögliche Bestandteile

Print-Advertorial im Format 1/1-Seite 4c

**Online-Advertorial auf dem Magazin-Portal
www.info-bauleitung.de:**

Top-Position die ersten 2 Monate, 12 Monate Laufzeit

Online-Advertorial im Fachwissen

„Bau & Gebäudemanagement“

(www.forum-verlag.com)

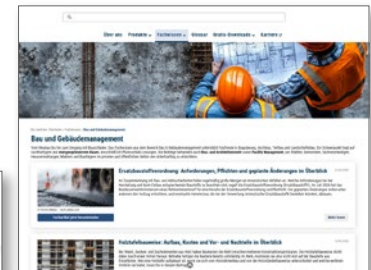
unter „Beiträge“, bei 3 Monaten Laufzeit

Integration im Fachwissen-Newsletter,

inkl. Verlinkung auf Ihr Advertorial im Fachwissen

„Bau & Gebäudemanagement“

* Verfügbarkeit je nach Nachfrage; AE-fähig.



TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klammerheftung
Farbanzeigen:	Aus Eurokala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Ansnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Ansnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: • Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen • Komprimierung ZIP • PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe) • Als Farbmodus CMYK verwenden • Alle Schriften einbetten • Ausrichtung zentriert • Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
Genderhinweis:	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf