

Informationsdienst

# Bauleitung

Recht | Technik | Management

Der Informationsdienst liefert Verantwortlichen auf Baustellen praxisnahe Beiträge und Arbeitshilfen aus den Bereichen Baurecht, Bautechnik und Management.



# 2026

## MEDIADATEN Informationsdienst



MAGAZIN | ONLINE

Stand: August 2025 – Änderungen vorbehalten

# KURZCHARAKTERISTIK

## Kurzcharakteristik:

Eine echte Hilfe, um Baustellen trotz Vorschriftenflut, Kosten- und Termindruck sachkundig und sicher zu leiten, bietet der **Informationsdienst Bauleitung**. Praxisnahe Beiträge aus den Bereichen Baurecht, Bautechnik, Baukosten, Organisation und Sicherheit unterstützen bei der Bauüberwachung, um einen reibungslosen Bauablauf und die Qualitätskontrolle beim Bauprojekt sicherzustellen.

## Empfängerstruktur:

Bauleiter/innen in Architektur- und Ingenieurbüros, in Bauunternehmen und Installationsfirmen, bei Bauträgern sowie Verantwortliche in bauüberwachenden Behörden

## Internetpräsenz:

[www.info-bauleitung.de](http://www.info-bauleitung.de)

## Bezugspreis:

Jahresabonnement Print-Ausgabe: 129,- € zzgl. MwSt. und Versand

## Erscheinungsweise Magazin:

10 × jährlich (Feb./März/April/Mai/Juni/Juli/Sept./Okt./Nov./Dez.)

## ISSN:

2941-8054

## Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: [service@forum-verlag.com](mailto:service@forum-verlag.com), Web: [www.forum-verlag.com](http://www.forum-verlag.com)

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

## AUFLAGE

Druckauflage: 1.000

## IHRE ANSPRECHPARTNER

### Redaktion

#### Pia Maier

Tel.: 08233 381 630

[redaktion@info-bauleitung.de](mailto:redaktion@info-bauleitung.de)



### Senior Media Manager Sales & Strategy

#### Judith Gratias

Tel.: 08233 381 155

[anzeigen@forum-verlag.com](mailto:anzeigen@forum-verlag.com)



### Senior Sales Manager

#### Anita Hafen-Rutka

Tel.: 08233 381 472

[anzeigen@forum-verlag.com](mailto:anzeigen@forum-verlag.com)

# THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
<b>1/2026</b> Februar	09.02.2026	19.01.2026	20.01.2026	Gebäudedämmung	Baustellensicherheit
<b>2/2026</b> März	12.03.2026	19.02.2026	20.02.2026	Wärmebrücken	Bautrocknung
<b>3/2026</b> April	13.04.2026	19.03.2026	20.03.2026	Schallschutz	Serielle Vorfertigung
<b>4/2026</b> Mai	13.05.2026	21.04.2026	22.04.2026	Treppenanlagen	Digitale Baustelle
<b>5/2026</b> Juni	11.06.2026	18.05.2026	19.05.2026	Photovoltaik	Verschattung & Wärmeschutz

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

# THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
<b>6/2026</b> Juli	11.07.2026	23.06.2026	24.06.2026	Gebäudebegrünung	Brandschutz
<b>7/2026</b> September	12.09.2026	25.08.2026	26.08.2026	Bodenaufbauten	Kreislauffähiges Bauen
<b>8/2026</b> Oktober	11.10.2026	22.09.2026	23.09.2026	BIM & Digitaler Zwilling	E-Mobilität & Baustellenlogistik
<b>9/2026</b> November	14.11.2026	22.10.2026	23.10.2026	Tiefbau & Gründung	Bauwerksabdichtung
<b>10/2026</b> Dezember	12.12.2026	24.11.2026	25.11.2026	Abdichtung	Flächenheizungen

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

# FORMATE & PREISE

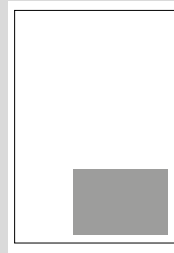


## ADVERTORIAL

1/1 SEITE

ca. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und 1 – 2 Abbildungen

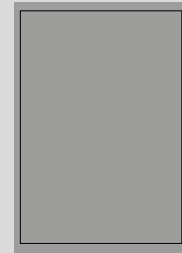
**Preis: 1.490 €**



## ANZEIGE U2

120 × 90 mm

**Preis: 490 €**



## ANZEIGE U3/U4

1/1 SEITE

210 × 297 mm

**Preis: 950 €**

### MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:

2 Anzeigen 10 %

3 Anzeigen 15 %

6 Anzeigen 30 %

Agenturermäßigung auf Anfrage

Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: [www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf](http://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf)

# WERBEKAMPAGNEN

**Bau-Fachmagazine** – optimal für Ihr individuelles Werbepaket!



**Informationsdienst Bauleitung**  
Recht | Technik | Management



**Der SanierungsVorsprung**  
Fachmagazin zur Beurteilung,  
Sanierung und Vermeidung  
von Bauschäden



**GEG Baupraxis**  
Fachmagazin für energieeffiziente  
und ressourcenschonende  
Neu- und Bestandsbauten




**QUARTIER**  
Fachmagazin für  
urbanen Wohnungsbau

**BAU-Index** – Ihr Firmeneintrag im Hersteller- und Dienstleisterverzeichnis

Onlineangebot [www.bauindex-online.de](http://www.bauindex-online.de) für Hersteller und Dienstleister aus der Baubranche  
zur attraktiven Präsentation bei Ihrer Zielgruppe





Ausführliche Informationen zu den Anzeigenformaten, Präsentationsmöglichkeiten und Preisen gibt Ihnen gerne unsere Mediaberatung!

Buchen Sie z. B. unser **Kombi-Angebot**:  
Ergänzend zu Ihrer Anzeige in einem der Fachmagazine Ihre individuelle Unternehmenspräsentation im BAU-Index für nur 999 €.

# CONTENT-MARKETING

## Fachwissen-Blog, Newsletter und Magazin-Websites – optimal für Ihr Content-Marketing!

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Kampagne planen!

### Folgende Ziele können Sie mit uns erreichen:

- Vorstellung neuer Produkte oder Dienstleistungen
- Steigerung der Bekanntheit und Imagebildung
- Gewinnung hochwertiger Leads

### Wie unterstützen wir Sie dabei?

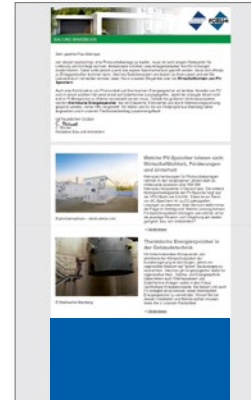
- Wir besprechen mit Ihnen Ihre Zielvorstellungen und entwerfen gemeinsam eine auf Sie zugeschnittene Werbekampagne
- Verlängerung der Printkampagne durch die Platzierung Ihrer zielgruppenrelevanten Inhalte auf den Websites
- Crossmediale Sichtbarkeit und Zielgruppenansprache

### Welche Formate stehen Ihnen zur Verfügung?

- Textanzeigen mit Bild
- Advertorials
- Gastbeiträge
- Whitepaper
- Produktempfehlungen



Themenwelten



Newsletter



Magazin-Websites



Stand-Alone

# CONTENT-MARKETING

## Themengebiete von Newsletter und Fachwissen-Blog auf [www.forum-verlag.com](http://www.forum-verlag.com)

- Bau & Gebäudemanagement
- Elektrosicherheit und Elektrotechnik
- Energie und Umwelt
- Kommunales

## Eckdaten und Leistungen „**Gastbeitrag oder Advertorial**“

- Platzierung ab Position 3 auf der jeweiligen Kategorie-Übersichtsseite der Themenwelten bzw. Platzierung auf Magazin-Websites auf Startseite und/oder Beiträge-Rubrik
- Foto inklusive Teasertext führt die Leser zu Ihrem Advertorial
- Länge zwischen 1.000 und 1.500 Wörter oder 7.000 – 10.000 Zeichen (mit Leerzeichen)
- max. 5 Schaltungen je Themengebiet auf den Themenwelten, unbegrenzt auf Magazin-Websites

## Eckdaten und Leistungen „**Newsletter-Anzeige**“

- Platzierung an Position 3, 4 oder 7 des Newsletters, je nach Anzahl der Belegungen
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Foto (Auflösung: 1.200 × 850 Pixel)
- Versand: 4 – 12-wöchig, je nach Themengebiet
- max. 3 Schaltungen je Themengebiet und Aussendung

## Eckdaten und Leistungen „**Stand-Alone-Newsletter**“

- Umfang: Betreff-Zeile, 800 bis max. 2.000 Zeichen Text, 1 – 3 Bilder (jeweils 600 px breit, Höhe max. 400 px, max. 50 KB pro Bild), Dateiformate: jpg, png; bis max. 8 Verlinkungen (Textlink, Button)
- Versand: einmalig

## Webseiten unserer Magazine und Informationsdienste

- Informationsdienst Bauleitung ([www.info-bauleitung.de](http://www.info-bauleitung.de))
- Der Sanierungsvorsprung ([www.der-sanierungsvorsprung.de](http://www.der-sanierungsvorsprung.de))
- GEG-Baupraxis ([www.geg-baupraxis.de](http://www.geg-baupraxis.de))
- QUARTIER ([www.magazin-quartier.de](http://www.magazin-quartier.de))



Ausführliche Informationen zu Platzierungs- und Kombinationsmöglichkeiten, freien Terminen, Laufzeiten und Preisen sowie zu den aktuellen Seitenaufrufen und Poolgrößen gibt Ihnen gerne unsere Mediaberatung!



# CONTENT-MARKETING

## Eckdaten und Leistungen „Whitepaper zur Leadgenerierung“

Sehr präzise Zielgruppen-Ansprache und hoch qualifizierte Leads, da die Leser/-innen durch den Download gegen Registrierung und Werbefreigabe ihr explizites Interesse an Ihrem Thema bezeugen.

### Leistungen

- Redaktioneller Hinweis auf das Whitepaper in einer passenden Ausgabe
- Meldung in einem passenden E-Mail-Newsletter zum Whitepaper
- Einbinden des Whitepapers auf den Webseiten der Bau-Fachmagazine sowie im Fachwissen-Blog „Bau und Gebäudemanagement“ mit Ø38.000 Seitenaufrufen/Monat (Wert August 2025)

### Eckdaten



- 800 bis max. 1.000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen) und ein Bild im Querformat mit 300 dpi
- Link direkt auf die Landingpage des Anzeigenkunden für den Download des Whitepapers
- Laufzeit: 3, 6 oder 12 Monate

## Eckdaten und Leistungen „Banner“

- Alle Banner werden auf der Startseite des jeweiligen Portals ausgespielt
- Dateiformate: jpg, gif, animated gif, png (animiert möglich, max. 120 KB)
- Laufzeit: 4 Wochen

## Magazin-Websites

– optimal für Ihre Banner-Werbung!

	Werbeform	Format (Breite × Höhe)	Platzierung
	Skyscraper	120 × 600 Pixel	Startseite links o. rechts
	Wide Skyscraper	160 × 600 Pixel	Startseite links o. rechts

# TECHNISCHE DATEN

<b>Zeitschriftenformat:</b>	DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
<b>Druck- u. Bindeverfahren:</b>	Offsetdruck, Ringösenheftung
<b>Farbanzeigen:</b>	Aus Eurokala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
<b>Beschnittzugabe:</b>	3 mm an jeder Seite
<b>Anzeigenarten:</b>	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Ansnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Ansnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
<b>Dateierstellung:</b>	<p>Bitte beachten Sie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen</li><li>• Komprimierung ZIP</li><li>• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)</li><li>• Als Farbmodus CMYK verwenden</li><li>• Alle Schriften einbetten</li><li>• Ausrichtung zentriert</li><li>• Anzeigenformat auf Endgröße</li></ul>
<b>Datenübermittlung:</b>	<p>Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: <a href="mailto:anzeigen@forum-verlag.com">anzeigen@forum-verlag.com</a>; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.</p>
<b>Druckfreigabe:</b>	<p>Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!</p>
<b>Kontrollmittel:</b>	<p>Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.</p>
<b>Belegexemplare:</b>	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
<b>Genderhinweis:</b>	<p>Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.</p>
<b>AGB:</b>	<p>Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <a href="http://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf">www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf</a></p>