

Informationsdienst

Bauleitung

Recht | Technik | Management

Der Informationsdienst liefert Verantwortlichen auf Baustellen praxisnahe Beiträge und Arbeitshilfen aus den Bereichen Baurecht, Bautechnik und Management.



2024

MEDIADATEN Informationsdienst



MAGAZIN | ONLINE

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

Eine echte Hilfe, um Baustellen trotz Vorschriftenflut, Kosten- und Termindruck sachkundig und sicher zu leiten, bietet der **Informationsdienst Bauleitung**. Praxisnahe Beiträge aus den Bereichen Baurecht, Bautechnik, Baukosten, Organisation und Sicherheit unterstützen bei der Bauüberwachung, um einen reibungslosen Bauablauf und die Qualitätskontrolle beim Bauprojekt sicherzustellen.

Empfängerstruktur:

Bauleiter/innen in Architektur- und Ingenieurbüros, in Bauunternehmen und Installationsfirmen, bei Bauträgern sowie Verantwortliche in bauüberwachenden Behörden

Internetpräsenz:

www.info-bauleitung.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement Print-Ausgabe: 129,- € zzgl. MwSt. und Versand

Erscheinungsweise Magazin:

10 x jährlich (Feb./März/April/Mai/Juni/Juli/Sept./Okt./Nov./Dez.)

ISSN:

2941-8054

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 1.000

IHRE ANSPRECHPARTNER

Objektleitung

Stefanie Bobinger

Tel.: 08233 381 528

redaktion@info-bauleitung.de

Mediaberatung

Barbara Jeitler

Tel.: 08233 381 483

Fax: 08233 381 9939

barbara.jeitler@forum-verlag.com

Technische Bearbeitung

Kludia Smuda

Tel.: 08233 381 669

kludia.smuda@forum-verlag.com

THEMENPLAN

Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenabschluss
1/2024 Februar	15.02.2024	24.01.2024	25.01.2024	Photovoltaik-Anlagen	Dachformen
2/2024 März	13.03.2024	20.02.2024	21.02.2024	Bauwerksbegrünung	Baustoff-Recycling
12.03.2024	Jahrestagung Bauleitung Frühjahr - Online-Live-Tagung				
3/2024 April	15.04.2024	20.03.2024	21.03.2024	Klimaneutrales Bauen	3D-Druck
4/2024 Mai	13.05.2024	16.04.2024	17.04.2024	Sanierung von Fertighäusern	Brandschutz
5/2024 Juni	13.06.2024	21.05.2024	22.05.2024	Baustellenbeschickung	Kanal- und Tiefbauarbeiten

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

THEMENPLAN

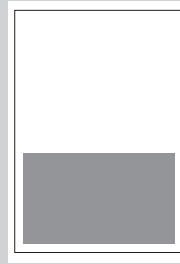
Ausgabe	ET	AS	DU	Themen	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenchluss
6/2024 Juli	12.07.2024	20.06.2024	21.06.2024	Lüftungstechnik	(Grüner) Baustellenstrom
7/2024 September	12.09.2024	21.08.2024	22.08.2024	Holzfassaden	Innenausbau/ Trockenbaukonstruktionen
8/2024 Oktober	14.10.2024	18.09.2024	19.09.2024	Wärmedämmung	Winterbaustellen
05.11.2024	Jahrestagung Bauleitung Herbst - Online-Live-Tagung				
9/2024 November	13.11.2024	21.10.2024	22.10.2024	Elektromobilität	(Tief-)Garagenbau
10/2024 Dezember	12.12.2024	20.11.2024	21.11.2024	Messe Bau 2025 / BauMa 2025	Digitalisierung

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

FORMATE & PREISE



ADVERTORIAL



ANZEIGE U2/U3
1/2 SEITE QUER
182 x 120 mm
Preis: 550 €



ANZEIGE U4
1/1 SEITE
210 x 297 mm
Preis: 950 €

Advertorial

Print

1/1 Seite

ca. 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

1-2 Abbildungen

Preis: 1.490 €

MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:

2 Anzeigen 10 %

3 Anzeigen 15 %

6 Anzeigen 30 %

Agenturermäßigung auf Anfrage

Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf

WERBEKAMPAGNEN

Bau-Fachmagazine – optimal für Ihr individuelles Werbepaket!



Informationsdienst Bauleitung
Recht | Technik | Management



Der Sanierungsvorsprung
Fachmagazin zur Beurteilung,
Sanierung und Vermeidung
von Bauschäden



GEG Baupraxis
Fachmagazin für energieeffiziente
und ressourcenschonende
Neu- und Bestandsbauten



QUARTIER
Fachmagazin für
urbanen Wohnungsbau

BAU-Index – Ihr Firmeneintrag im Hersteller- und Dienstleisterverzeichnis

Onlineangebot www.bauindex-online.de für Hersteller und Dienstleister aus der Baubranche zur attraktiven Präsentation bei Ihrer Zielgruppe



Ausführliche Informationen zu den Anzeigenformaten, Präsentationsmöglichkeiten und Preisen gibt Ihnen gerne Ihre Mediaberaterin!

Buchen Sie z. B. unser **Kombi-Angebot**: Ergänzend zu Ihrer Anzeige in einem der Fachmagazine Ihre individuelle Unternehmenspräsentation im BAU-Index für nur 999 €.

ONLINE-CONTENT

Themenwelten und Magazin-Websites – optimal für Ihr Content-Marketing!

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Kampagne planen!

Folgende Ziele können Sie mit uns erreichen:

- Vorstellung neuer Produkte oder Dienstleistungen
- Steigerung der Bekanntheit und Imagebildung
- Gewinnung hochwertiger Leads

Wie unterstützen wir Sie dabei?

- Wir besprechen mit Ihnen Ihre Zielvorstellungen und entwerfen gemeinsam eine auf Sie zugeschnittene Werbekampagne
- Verlängerung der Printkampagne durch die Platzierung Ihrer zielgruppenrelevanten Inhalte auf den Websites
- Crossmediale Sichtbarkeit und Zielgruppenansprache

Welche Formate stehen Ihnen zur Verfügung?

- Advertorials
- Gastbeiträge
- Whitepaper
- Produktempfehlungen



Themenwelten



Newsletter



Magazin-Websites

ONLINE-CONTENT

Themenwelten auf www.forum-verlag.com

	Seitenaufrufe/Monat*	Poolgröße
Themengebiete	Ø 2023	Juli 23
■ Bau & Immobilien	26.700	25.400
■ Elektrosicherheit und Elektrotechnik	13.900	10.000
■ Energie und Umwelt	400	900
■ Kommunales	5.700	7.600

Newsletter

	Seitenaufrufe/Monat*
Magazine und Informationsdienste	Ø 2023
■ Informationsdienst Bauleitung (www.info-bauleitung.de)	36.500
■ Der Sanierungsvorsprung (www.der-sanierungsvorsprung.de)	9.000
■ GEG-Baupraxis (www.geg-baupraxis.de)	5.800
■ QUARTIER (www.magazin-quartier.de)	9.100

*Cookie-Tracking akzeptiert

Eckdaten und Leistungen „Themenwelten“

- Platzierung ab Position 3 auf der jeweiligen Kategorie-Übersichtsseite
- Foto inklusive Teasertext führt die Leser zu Ihrem Advertorial
- Länge zwischen 1.000 und 1.500 Wörter oder 7.000 bis 10.000 Zeichen (mit Leerzeichen)
- max. 5 Schaltungen je Themengebiet

Eckdaten und Leistungen „Newsletter“

- Platzierung an Position 3, 4 oder 7 des Newsletters, je nach Anzahl der Belegungen
- Text (max. 400 Zeichen mit Leerzeichen) + Foto (Auflösung: 1.200x850 Pixel)
- Versand: 4-12wöchig, je nach Themengebiet
- max. 3 Schaltungen je Themengebiet und Aussendung




► **Exklusiv-Buchung als Standalone auf Anfrage möglich!**



Ausführliche Informationen zu den Anzeigenformaten, Präsentationsmöglichkeiten und Preisen gibt Ihnen gerne Ihre Mediaberaterin!

BANNER





Magazin-Websites – optimal für Ihre Banner-Werbung!

	Werbeform	Format (Breite x Höhe)	Platzierung
	Skyscraper	120x600 Pixel	Startseite links o. rechts
	Wide Skyscraper	160x600 Pixel	Startseite links o. rechts
	Full Banner	468x60 Pixel	Startseite horizontal unter aktuelle Ausgabe

Seitenaufrufe/Monat*

Magazine und Informationsdienste

Ø 2023

 Informationsdienst Bauleitung (www.info-bauleitung.de)	36.500
 Der Sanierungsvorsprung (www.der-sanierungsvorsprung.de)	9.000
 GEG-Baupraxis (www.geg-baupraxis.de)	5.800
 QUARTIER (www.magazin-quartier.de)	9.100

*Cookie-Tracking akzeptiert



Ausführliche Informationen zu den Anzeigenformaten, Präsentationsmöglichkeiten und Preisen gibt Ihnen gerne Ihre Mediaberaterin!

Eckdaten und Leistungen „Banner“

- Alle Banner werden auf der Startseite des jeweiligen Portals ausgespielt
- 4 Wochen pauschal, dauerhaft und exklusiv ohne Rotation
- Dateiformate: jpg, gif, animated gif, png (animiert möglich, max. 120 KB)

TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 2
Druck- u. Bindeverfahren:	Offsetdruck, Ringösenheftung
Farbanzeigen:	Aus Eurokala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden.
Dateierstellung:	Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.
Genderhinweis:	Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.
AGB:	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf